

«به نام خدا»



**تفاهیم‌نامه پیشنهادی راه‌اندازی اندیشکده دانشگاه و اتاق بازرگانی
(همکاری‌های علمی، پژوهشی، کاربردی و کارآفرینی)
فی‌مابین دانشگاه اصفهان و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان**

به‌منظور گسترش همکاری‌های علمی، پژوهشی، کاربردی و آموزشی و باهدف بهره‌مندی از ظرفیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری طرفین در حوزه‌های علم و فناوری، صنایع، معادن و کشاورزی استان، این تفاهیم‌نامه در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۶ بین دانشگاه اصفهان به نمایندگی آقای دکتر هوشنگ طایی، رئیس دانشگاه اصفهان به نشانی اصفهان، میدان آزادی، خیابان هزارچریب، دانشگاه اصفهان، به شماره تلفن ۰۳۱۳۲۹۳۲۰۰۲ از یک‌طرف که از این پس دانشگاه نامیده می‌شود، با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان به نمایندگی آقای مهندس مسعود گلشیرازی به نشانی اصفهان، پل خواجه، میدان فیض، ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان به شماره تلفن ۰۳۱۳۶۶۱۵۰۹۷ که از این پس اتاق بازرگانی نامیده می‌شود، منعقد می‌گردد.

ماده ۱- هدف

هدف اصلی از این تفاهیم‌نامه، ارتقای سطح تعامل دانشگاه و اتاق بازرگانی درجهت تبیین آینده‌پژوهی اقتصاد استان و شناسایی و عارضه‌یابی مشکلات موجود فعالان اقتصادی و همچنین، ارتقای سطح توانمندی‌های به‌روز اساتید دانشگاه در حوزه‌های صنعت، معادن، کشاورزی، تجارت و خدمات استان اصفهان و کمک به ایجاد سازوکار لازم برای ارائه پیشنهادها و راه‌حل‌های ممکن درجهت رفع مشکلات و بهبود شاخص‌های محیط کسب‌وکار است.

ماده ۲- موضوع همکاری

بر اساس فرمایش مقام معظم رهبری «دانشگاه بایستی در مسائل مهم مسأله‌یابی کند و هم در حل مسأله کمک کند» و با توجه به اعتقاد طرفین به این موضوع مهم که دانشگاه می‌تواند نقش اساسی و کلیدی در اقتصاد ملی کشور و همچنین، اقتصاد مقاومتی داشته باشد، این

تفاهم‌نامه تنظیم و مقرر شد برای دستیابی به اهداف آن، دانشگاه و اتاق بازرگانی مقدمات لازم را برای راه‌اندازی مشترک «انديشكده نوآوری دانشگاه و اتاق بازرگانی» فراهم نمایند.

سرفصل برنامه‌های مدنظر طرفین در این تفاهم‌نامه:

- راه‌اندازی انديشكده مطالعات کاربردی اقتصادی
- انتقال دانش فنی
- تبدیل ایده به محصول و تجاری‌سازی
- انجام خدمات عرضه‌یابی و حل مسأله
- ایجاد سازوکارهای علمی بازاریابی بین‌المللی
- انجام پروژه‌های تحقیقاتی موردنیاز
- تبیین آینده‌پژوهی اقتصاد استان
- هندمندسازی موضوعات رساله‌ها و پایان‌نامه‌های دانشگاه متناسب با نیازهای پژوهشی و فناوری اتاق بازرگانی
- استفاده از خدمات مشاوره‌ای متقابل
- استفاده از امکانات تحقیقاتی متقابل (آزمایشگاهی و کارگاهی)
- ایجاد فرصت‌های مطالعاتی و پژوهشی اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در اتاق بازرگانی
- همکاری در زمینه مدارس عالی مهارت درجهت تأمین نیاز نیروهای ماهر اتاق بازرگانی
- انجام بازدیدهای متقابل علمی و صنعتی
- تبادل اطلاعات و آمار موردنیاز

بدیهی است کلیه برنامه‌های فوق در مرکز نوآوری قابل انجام خواهد بود. از این رو، مقرر شد طرفین به‌صورت مشترک مرکز نوآوری را پیگیری نموده و حداکثر ظرف مدت ۲ ماه مقدمات راه‌اندازی آن را فراهم کنند و اقدامات لازم را برای تحقق اهداف تفاهم‌نامه انجام دهند.

تبصره ۱: در خصوص چگونگی اداره و مکان مرکز نوآوری، دبیرخانه مشترک (مطابق ماده ۳) تصمیم‌گیری می‌کند و متناسب با تصمیم اتخاذشده در صورت نیاز، قرارداد تکمیلی تنظیم می‌شود.

تبصره ۲: چنانچه در مدت‌زمان اجرایی تفاهم‌نامه، همکاری‌های دیگری که در این تفاهم‌نامه پیش‌بینی نشده است، ضرورت یابد و مورد توافق طرفین قرار گیرد، به این تفاهم‌نامه منضم خواهد شد.

تبصره ۳: دامنه فعالیت این تفاهم‌نامه، دانشگاه اصفهان و کلیه زیرمجموعه‌های آن و اتاق بازرگانی اصفهان و کلیه اعضای آن است.

ماده ۳- نحوه اجرای تفاهم‌نامه

۳-۱. دبیرخانه راهبردی مشترک متشکل از پنج نفر، شامل: دو نفر از طرف دانشگاه، دو نفر از طرف اتاق بازرگانی و یک نفر مرضی‌الطرفین که مدیریت راه‌اندازی مرکز نوآوری و برنامه‌ریزی اندیشکده را بر عهده دارد و مدیر اجرایی مرکز نوآوری که به پیشنهاد دبیرخانه راهبردی با امضای رئیس اتاق بازرگانی و رئیس دانشگاه منصوب می‌گردد، امور مربوط به موارد پژوهشی و مدیریت آموزش و توانمندسازی منابع انسانی اتاق بازرگانی را نظارت می‌نمایند.

۳-۲. هر یک از طرفین دانشگاه و اتاق بازرگانی در خصوص موضوعات مندرج در تفاهم‌نامه، تقاضای خود را طی نامه رسمی اعلام نموده و برای هر مورد توافق‌نامه جداگانه تنظیم و منعقد می‌شود. سپس از طرف دانشگاه و اتاق بازرگانی، نماینده یا نمایندگان تام‌الاختیار طی احکام جداگانه‌ای برای اجرای موضوع این توافق‌نامه معرفی خواهند شد.

۳-۳. مدت تفاهم‌نامه از تاریخ امضا به مدت ۳ سال شمسی است. همچنین، در صورتی که هر یک از طرفین متمایل به تمدید تفاهم‌نامه باشند، باید حداقل سه ماه قبل از تاریخ خاتمه تفاهم‌نامه، مراتب را به طرف مقابل اعلام نمایند و عدم تمایل به تمدید تفاهم‌نامه، مانعی بر اجرای تعهدات جاری طرفین نخواهد بود. ضمناً تمدید تفاهم‌نامه منوط به توافق کتبی طرفین و اخذ مجوزها و تاییدیه‌های لازم از مراجع ذمصلاح طرفین خواهد بود. در صورتی که مفاد تفاهم‌نامه بار مالی داشته باشد، قطعاً باید با تنظیم قراردادهای جداگانه و با رعایت کامل ضوابط و مقررات دانشگاه انجام شود که با عنوان سایر شرایط ذکر می‌شود.

۳-۴. این تفاهم‌نامه تا پیش از امضای قراردادهای مجزا، هیچ‌گونه تعهد مالی و مالکیتی برای دو طرف از جمله تعهدات مربوط به ایجاد و استفاده از مالکیت معنوی در بر ندارد.

۳-۵. طرفین متعهد و مکلف هستند که هرگونه اطلاعات اخذشده از طرف مقابل را محرمانه قلمداد نموده و به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در اختیار غیر قرار ندهند.

۳-۶. طرفین تفاهم‌نامه برای ایجاد و توسعه برنامه‌های کاری و قراردادهای مجزا و انجام بررسی‌های بیشتر، کارشناسانی را به‌عنوان نمایندگان طرفین تعیین خواهند کرد.

۳-۷. هرگونه تجدیدنظر و یا فسخ این تفاهم‌نامه تأثیری بر اعتبار و یا اجرای قراردادها و تفاهم‌نامه‌هایی که به‌صورت جداگانه به امضا رسیده‌اند، نخواهد داشت.

ماده ۴- شرح خدمات

سرفصل شرح خدمات قابل ارائه از سوی طرفین عبارت است:

آموزش و توانمندسازی دانشجویان متناسب با نیازمندی‌های فعالان اقتصادی

- هماهنگی دوره‌های آموزشی، سرفصل‌های درسی و شیوه‌نامه اجرایی ارائه‌شده به دانشجویان با نیاز فعالان اقتصادی از طریق مشورت مستقیم با صنایع
- هماهنگی عقد قرارداد دانشجویان با اعضای اتاق بازرگانی به شرط تعهد پس از فراغت از تحصیل

راه‌اندازی اندیشکده مطالعات کاربردی

- طراحی راهکارهای شناسایی و تولید نیازهای اتاق برای طراحی موضوعات و مسأله‌های اندیشکده
- انجام مطالعات اقتصادی دانشگاه متناسب با نیازمندی‌های اعضای اتاق
- تأمین مدرس برای دوره‌های آینده‌پژوهی متناسب با نیازهای کمیسیون‌های اتاق بازرگانی و بنگاه‌های اقتصادی

آموزش افراد شاغل در بنگاه‌های اقتصادی

- برگزاری دوره‌های آموزشی برای شاغلان در بنگاه‌های اقتصادی در همان بنگاه
- برگزاری دوره‌های آموزشی مکمل در دانشگاه برای شاغلان در بنگاه‌های اقتصادی

ارائه خدمات مشورتی

- برگزاری جلسات با کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان برای حضور در جلسات بنا به درخواست کمیسیون‌ها

عارضه‌یابی

- بازدید از بنگاه‌های اقتصادی به هدف خلق نیاز، شناسایی مسأله‌ها مبتنی بر نیاز، بررسی عارضه‌های موجود و یا احتمالی آنها
- ارائه راهکارهای عملیاتی برای حل مسأله به بنگاه‌های اقتصادی و راهبری کردن تا حصول نتیجه
- تحلیل فرایندهای سازمانی و ارائه راهکار برای بهبود و ارتقای کیفی آنها
- تشکیل کارگروه‌ها و کمیته‌های علمی و فنی برای عارضه‌یابی صنایع

انجام پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی

- مشارکت دانشگاه در تعیین اولویت‌های پژوهشی اتاق
- انتخاب موضوع و تدوین پایان‌نامه‌ها بر اساس نیاز اعضای اتاق بازرگانی با نظارت یک بنگاه اقتصادی به صورت مستقیم و در نهایت، پذیرش در صورت تأیید آن توسط فعال اقتصادی
- انجام طرح‌های پژوهشی بر اساس نیز اعضای اتاق و با نظارت مستقیم آن در راستای حل عارضه‌ها (هزینه یا احتساب کسر ساعات موظفی، اساتید توافق خواهد شد).
- همکاری در انتشار برون‌داد طرح‌های پژوهشی مشترک در قالب مقاله، کارگاه، ثبت پتنت و مواردی از این قبیل طبق ضوابط طرفین

حضور در بنگاه‌ها

- اساتید به صورت منظم یک یا چند روز از هفته بنا به نیاز فعالان اقتصادی در بنگاه اقتصادی حضور یافته، بر نحوه عملکرد سیستم سازمان نظارت و در صورت نیاز با هماهنگی مدیرعامل، آن را اصلاح نمایند.
- تعریف دوره‌های مشترک فرصت تحقیقاتی خارج کشور با تمرکز بر نیازهای صنایع داخلی با همکاری و طراحی مشترک اتاق بازرگانی و دانشگاه

برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی

- برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران عامل شرکت‌ها
- نیازسنجی دوره آموزش برای اتاق
- همکاری در برگزاری کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی طبق ضوابط طرفین
- همکاری اتاق در جذب حمایت‌های مالی همایش‌های مشترک
- همکاری در برگزاری رویدادهای بین‌المللی شامل همایش‌ها، برگزاری کارگاه و بازدیدها طبق ضوابط طرفین

بهره‌مندی از حقوق مالکیت

- همکاری در زمینه خرید یا تخفیف حقوق مالکیت ثبت‌نشده دانشگاهیان، برای ثبت و استفاده در صناعی که به آن نیازمندند و یا موجب ارتقای سطح کیفی عملکرد در آنها می‌شود.
- ارائه تضامینی برای حفظ اسرار صنایع
- سرمایه‌گذاری مشترک در ثبت و تجاری‌سازی پتنت

همکاری از طریق واحدهای تحقیق و توسعه و مراکز پژوهشی

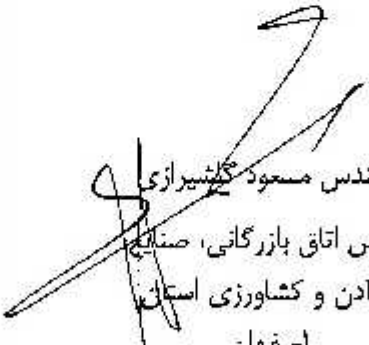
- استقرار بخشی از مراکز پژوهشی دانشگاه در صنایع برای آشنایی نزدیک و ملموس با مشکلات و نیازهای آنها
- همکاری با صنایع برای استفاده از امکانات دانشگاهی (از جمله علمی و آزمایشگاهی) در دانشگاه
- همکاری در تولید محتوای علمی مورد نیاز اتاق بازرگانی اصفهان و نگاه‌های اقتصادی
- همکاری در راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی به کمک صنایع طبق توافق طرفین
- استفاده از ظرفیت‌های موجود طرفین در قالب دوره‌های کارورزی و کارآموزی

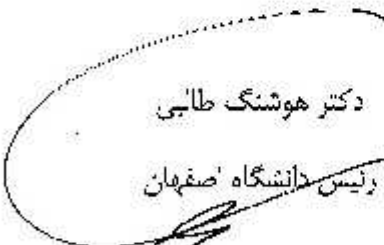
ماده ۵: حل اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف در تفسیر و یا اجرای مفاد قرارداد، طرفین ابتدا سعی خواهند کرد مشکلات را از طریق مذاکره و با عکاتبه حل و فصل نمایند و در غیر این صورت، موضوع در جلسه‌ای متشکل از نماینده دانشگاه و نماینده اتاق بازرگانی و یک نفر داور مرضی‌الطرفین بررسی شده و رأی صادره برای طرفین لازم‌الاجرا خواهد بود.

ماده ۶: نسخ تفاهم‌نامه

این تفاهم‌نامه در ۶ ماده و ۳ تبصره و در دو نسخه در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۶ امضا شده و کلیه نسخه‌های آن دارای اعتبار واحد است.


مهندس مسعود کشیرازی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع
معادن و کشاورزی استان
اصفهان


دکتر هوشنگ طایبی
رئیس دانشگاه اصفهان